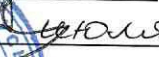


УТВЕРЖДАЮ
Министр спорта
Республики Беларусь


С.М. Ковальчук
« 30 »  2026 г.



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
Ассоциации «Федерация хоккея
Республики Беларусь»


А.В. Васильев
« 30 »  2026 г.



Изменения
в регламент проведения открытого
Чемпионата Республики Беларусь
по хоккею с шайбой
сезонов 2024-2025, 2025-2026, 2026-2027 годов

г. Минск
2026 год

1. Внести изменения в регламент проведения открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой сезонов 2024-2025, 2025-2026, 2026-2027 годов, утвержденный 29.07.2024, и изложить соответствующие статьи (пункты, подпункты статей, абзацы, приложения) в следующей редакции:

ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

МСТ - Министерство спорта Республики Беларусь

Судья - Официальное лицо, назначенное председателем Судейского комитета или отделом судейства ФХБ для судейства хоккейного матча

Специалист видеопросмотров ФХБ - Специалист, назначенный отделом судейства ФХБ, для просмотра спорных моментов, связанных со взятием ворот во время проведения матча в комнате видеопросмотров ФХБ

Отдел судейства ФХБ - Структурное подразделение ФХБ, осуществляющее оперативное управление и контроль за судейством соревнований

Сектор статистики ФХБ - Структурное подразделение ФХБ, осуществляющее организацию, ведение, оперативное управление и контроль за статистикой соревнований

Статья 1. Статус Чемпионата

2. Титульным (генеральным) партнером Чемпионата является ООО «СТАТУСКВО». При упоминании Чемпионата допускается использование следующих официальных наименований:

«Betera-Экстралига открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой», «Betera-Экстралига» (далее по тексту – Экстралига);

«Betera-Высшая лига открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой», «Betera-Высшая лига» (далее по тексту – Высшая лига).

Официальное название Чемпионата должно присутствовать на всех рекламно-информационных материалах (в т.ч. билетах, программках, роликах и т.п.) и использоваться при упоминании на официальном сайте клуба, в клубных аккаунтах и/или в социальных сетях клуба.

Логотип Чемпионата необходимо использовать вместе с текстом «Betera-Экстралига» применительно к Экстралиге и «Betera-Высшая лига» применительно к Высшей лиге.

Статья 5. Руководство Чемпионатом

2. Организаторами Чемпионата выступают МСТ, ФХБ и клубы.

Общее руководство организацией и проведением Чемпионата осуществляют МСТ и ФХБ.

Клубы, как участники Чемпионата, выступают организаторами «домашних» матчей в соответствии с Регламентом.

Статья 6. Права организаторов Чемпионата

1.3. неисключительных прав на использование на основании Соглашений, заключаемых в соответствии с пунктом 1 статьи 109 Регламента, в том числе коммерческое, но исключительно в связи с матчами Чемпионата и Чемпионатом в целом:

а) изображений, ФИО, внешнего облика, стилизованных и фотографических образов хоккеистов в клубной экипировке, слоганов, высказываний, популярных выражений и других атрибутов персонификации хоккеистов, тренеров, врачей, руководителей, иных должностных лиц и специалистов клубов, судей, инспекторов, принимающих участие в матчах и иных мероприятиях ФХБ / Чемпионата, включая случаи, когда такие изображения являются основным объектом использования в связи с их участием в Чемпионате на следующих условиях:

- как в коммерческих, так и в некоммерческих целях;
- в составе команды или отдельно;

- как полученных в ходе проведения Чемпионата, так и специально созданных;

- для использования в рекламных целях, в средствах массовой информации, в аудиовизуальных произведениях, в компьютерных играх, при производстве сувенирной продукции и любое другое использование;

- для использования ФХБ самостоятельно и (или) передачи для использования третьим лицам без получения дополнительного согласия и без выплаты вознаграждения;

- б) товарных знаков, наименований и иных обозначений, символики и иных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации Клубов;

- в) фото и видеоизображений внутренних интерьеров и фасадов Спортсооружений.

3.13. производство и реализацию товаров с наименованием и (или) атрибутикой, и (или) символикой Чемпионата и Клубов, хоккеистов, включая сувенирную продукцию, а также предоставление указанных прав третьим лицам на товары с названием и/или атрибутикой Чемпионата, включая сувенирную продукцию;

5. Исключить.

Статья 7. Организация матчей Чемпионата

1. Клубы как организаторы «домашних» матчей Чемпионата обязаны обеспечить:

1.3. безопасность проведения спортивных мероприятий, в том числе проводить расследование несчастных случаев;

2. В соответствии с Регламентом клубы как организаторы «домашних» матчей Чемпионата берут на себя следующие обязательства, исполнение которых является непременным условием участия команд клубов в Чемпионате:

2.12. осуществление иных действий для реализации статуса участника Чемпионата и организатора «домашних» матчей Чемпионата.

3. В случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения клубом своих обязанностей как организатора «домашних» матчей, приведшее к невозможности проведения матча в назначенные дату и время, команде клуба засчитывается техническое поражение, применяются меры дисциплинарного воздействия в соответствии с Дисциплинарным регламентом.

Статья 11. Общие условия

Пункт 13 дополнить абзацем: При производстве трансляции не допускать использования в эфире ненормативной лексики хоккеистами, тренерами или иными представителями Клуба.

Статья 13. Критерии допуска к участию в Чемпионате главных тренеров

2. Исключить.

Статья 43. Заявка команд клубов для участия в Чемпионате

1.3. Все хоккеисты, находящиеся с клубом в трудовых отношениях, заключившие с клубом трудовой договор, просмотровый контракт, должны быть внесены в один из заявочных списков клуба (за исключением Хоккеистов, заключивших с клубом трудовой договор и находящихся в сборных командах Республики Беларусь по хоккею с шайбой (U17, U18)).

Статья 45. Заявочный список команды клуба для участия в матче Экстралиги

Пункт 1.1 дополнить абзацем: Вратарь, не имеющий права выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по

хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб) может быть заявлен на матч не более чем в 50% матчей Регулярного Чемпионата;

7. Ответственность за соответствие заявочного списка команды клуба для участия в матче Экстралиги требованиям настоящей статьи несет клуб.

Статья 46. Заявочный список команды клуба для участия в матче Высшей лиги

Пункт 1.1 дополнить абзацем: Вратарь, не имеющий права выступать за национальную и/или сборные команды Республики Беларусь по хоккею с шайбой (для иностранного клуба - за национальную и/или сборные команды по хоккею с шайбой той страны, которую представляет клуб) может быть заявлен на матч не более чем в 50% матчей Регулярного Чемпионата;

1.3. не более 5-ти хоккеистов в возрасте до 18 лет. Дополнительно допускается заявка 6-го хоккеиста (только вратаря) в возрасте до 18 лет;

6. Ответственность за соответствие заявочного списка команды клуба для участия в матче Высшей лиги требованиям настоящей статьи несет клуб.

Статья 47. Переходы, обмены и дозаявка хоккеистов

2.7. заявка хоккеистов из основной команды во второстепенную.

Статья 50. Приложение к заявке команды клуба

1.17. исключить.

1.21. копию утвержденной сметы доходов и расходов клуба на соответствующий календарный год;

Статья 56. Порядок проведения мероприятий, предшествующих началу матча

При участии команд одного государства:					
1.7.	3 минуты 30 секунд до стартового вбрасывания шайбы	- команды располагаются на скамейках запасных, - представление стартового состава команды «хозяев» и приглашение команды «гостей», - выход команд на лед	1.7.	3 минуты 30 секунд до стартового вбрасывания шайбы	- команды располагаются на скамейках запасных, - судья информатор приглашает персонально на ледовую площадку стартовый состав (пять полевых хоккеистов и вратаря) команды «гостей», затем в полном составе оставшихся хоккеистов, - после небольшой паузы судья информатор приглашает персонально стартовый состав (пять полевых хоккеистов и вратаря) команды «хозяев», затем в полном составе оставшихся хоккеистов команды «хозяев»;
1.10.	15 секунд до стартового вбрасывания шайбы	- хоккеисты стартовых составов располагаются для проведения вбрасывания в центре поля и начала игровых действий, - вратари располагаются во вратарской площади своих ворот;			

При участии команд нескольких государств:					
1.7.	4 минуты 30 секунд до стартового вбрасывания шайбы	- команды располагаются на скамейках запасных; - представление стартового состава команды «хозяев» и приглашение команды «гостей»; - выход команд на лед;	1.7.	4 минуты 30 секунд до стартового вбрасывания шайбы	- команды располагаются на скамейках запасных; - судья информатор приглашает персонально на ледовую площадку стартовый состав (пять полевых хоккеистов и вратаря) команды «гостей», затем в полном составе оставшихся хоккеистов, - после небольшой паузы судья информатор приглашает персонально стартовый состав (пять полевых хоккеистов и вратаря) команды «хозяев», затем в полном составе оставшихся хоккеистов команды «хозяев»;
1.11.	15 секунд до стартового вбрасывания шайбы	- хоккеисты стартовых составов располагаются для проведения вбрасывания в центре поля и начала игровых действий, - вратари располагаются во вратарской площади своих ворот;			

Статья 72. Требования к форме хоккеистов

1. Пункт 1 дополнить абзацем: Допускается использование альтернативного комплекта формы. Макет альтернативной формы должен быть согласован с ФХБ не позднее чем за 30 дней до даты проведения матча в данном комплекте. Использование альтернативного комплекта формы допускается не более чем в 50 % «домашних» матчей Регулярного Чемпионата команды начиная с даты проведения первого матча в данной форме. Клуб обязан согласовывать с ФХБ даты матчей с использованием альтернативного комплекта формы.

13. Запасные вратари возрастной категории «юниоры до 18 лет» во время матча должны находиться на скамейке запасных во вратарских шлемах.

Статья 73. Требования к форме одежды официальных лиц команды

1. Официальные лица команды, находящиеся на скамейке запасных на предматчевой разминке, во время матча Чемпионата, при проведении послематчевой пресс-конференции обязаны соблюдать следующий дресс-код:

- руководители клубов и тренерский состав – единая форма одежды, предусматривающая обязательное наличие пиджака или бомбера с логотипом клуба, брюк, рубашки и галстука. Под единой формой одежды понимается единые элементы одежды, выполненные в едином цвете и модельном фасоне, исключая спортивную одежду;

Статья 74. Обязанности клуба (команды) по проведению матчей Чемпионата

3.11. Обеспечить медицинское обслуживание матча в соответствии с законодательством, постановлением МСТ от 28.12.2020 № 42 «О медицинском обеспечении спортивных мероприятий на территории Республики Беларусь».

Клуб обязан обеспечить прибытие за 60 минут до начала матча и присутствие на ледовой площадке в течение всего времени проведения матча специализированной бригады скорой медицинской помощи (реанимационной или кардиологической), специализированного транспортного средства «скорой медицинской помощи», оперативное прибытие на Спортсооружение дополнительной специализированной бригады скорой медицинской помощи (реанимационной или кардиологической), специализированного транспортного средства «скорой медицинской помощи» в случае необходимости отправки травмированного хоккеиста, тренера, судьи или иного участника Чемпионата в

учреждение здравоохранения.

Медицинское обеспечение Чемпионата осуществляют медицинские работники организаций физической культуры и спорта, учреждений спортивной медицины, иных государственных организаций здравоохранения в соответствии с Регламентом.

Работник клуба должен быть подготовлен к встрече любых работников служб скорой и неотложной медицинской помощи, и сопровождению их до наиболее подходящего места в том случае, если потребуется содействие при оказании первой помощи или вынос травмированного хоккеиста, тренера, судьи или иного участника Чемпионата с ледовой площадки или из другого места.

Клуб обязан разработать карты маршрутов, включая пункты пропуска на Спортсооружение, места размещения, пути выхода на ледовую площадку и пути эвакуации травмированных до специализированного транспортного средства «скорой медицинской помощи». На данных маршрутах должны отсутствовать зрительские кресла, телевизионное оборудование и любые иные препятствия, которые могли бы помешать безопасному и оперативному выносу травмированного хоккеиста, тренера, судьи или иного участника Чемпионата или должностного лица. Эти карты должны быть размещены в местах дежурства бригады на ледовой площадке.

В случае необходимости оказания медицинской помощи хоккеиста, тренера, судьи или иного участника Чемпионата доставляют в ближайший медицинский пункт Спортсооружения, если таковой имеется.

В экстренных ситуациях и в случаях отсутствия медицинского кабинета в Спортсооружении, медицинская бригада матча доставляет хоккеиста, тренера, судью или иного участника Чемпионата в организацию здравоохранения для оказания ему необходимой специализированной медицинской помощи.

В случае необходимости доставки хоккеиста, не достигшего восемнадцатилетнего возраста, в организацию здравоохранения для оказания специализированной медицинской помощи, его сопровождает официальный представитель команды.

В случае получения хоккеистом травмы клуб-«хозяин» матча и иные ответственные лица обязаны принять меры в соответствии с законодательством.

Статья 80. Организация судейства

1. Абзац 2 пункта 1: Судейство предсезонных турниров и матчей осуществляется судьями, назначенными отделом судейства ФХБ или Судейским комитетом, выполняющими все требования Правил игры в хоккей, требования ФХБ и настоящего Регламента.

3. Назначение главного(ых) судьи(ей), линейных судей на матчи Чемпионата осуществляется отделом судейства ФХБ или Судейским комитетом.

5. Назначение судьи Протокола матча, судей в бригаде и судей статистики осуществляется клубом-«хозяином» матча по согласованию с отделом судейства и сектором статистики ФХБ. Работа судей статистической бригады осуществляется в соответствии с Положением о ведении статистики (приложение 10).

Ответственность за работу судьи Протокола матча, судей в бригаде и судей статистики несет клуб-«хозяин» матча.

Статья 82. Контроль качества судейства

1. Контроль качества судейства в течение всего сезона осуществляет отдел судейства и Судейский комитет.

2. Непосредственный контроль качества судейства отдельного матча осуществляет инспектор матча и/или специалист видеопросмотров ФХБ.

Статья 83. Порядок прибытия судей к месту проведения матча

1. Судьи, назначенные для обслуживания матча Чемпионата, обязаны

прибыть в Спортсооружение, где запланировано проведение матча, не позднее чем за 2 (два) часа до начала матча.

Статья 84. Действия главного судьи перед началом матча

1. Перед началом матча Чемпионата главный судья матча обязан:

1.1. не менее чем за 1 час до начала матча (до выхода на предматчевую разминку на ледовую площадку):

получить от представителей клуба-«хозяина» матча подписанный Акт готовности Спортсооружения к проведению матча Чемпионата и убедиться в его достоверности;

проверить соответствие заявок команд на матч требованиям Регламента;

Статья 85. Порядок использования Системы «Видео-гол»

1.2. Каждая команда имеет право использовать запрос тренера на видеопросмотр игрового момента, связанного со взятием ворот и нарушения правила «Задержка игры» (выброс шайбы), за исключением правила 74 «Нарушение численного состава». Команда может воспользоваться запросом тренера на предмет взятия ворот с момента остановки игры в связи со взятием ворот и до возобновления матча (вбрасывания шайбы), а на предмет нарушения правила «Задержка игры» (выброс шайбы) - после остановки игры.

1.3. В матчах Экстралиги видеопросмотром игровых моментов, связанных со взятием ворот, на последней минуте третьего периода и в овертайме, включая правило 74 «Нарушение численного состава», имеет право воспользоваться только специалист видеопросмотров ФХБ.

2. Пункт 2.2 дополнить абзацем: Запрос тренера по правилу 74 «Нарушение численного состава» в матчах Высшей лиги не применяется.

Статья 87. Порядок внесения изменений в Протоколы матчей и статистику Чемпионата

ФХБ на основании обращений клуба с предоставлением подтверждающих материалов, решений Судейского комитета, Дисциплинарного комитета, инспектора матча, комиссара матча, специалиста видеоповторов ФХБ вправе вносить изменения в Протоколы матчей и статистику матча.

Статья 89. Обеспечение тренировочного процесса судей

Команды-участницы Чемпионата обязаны по запросу отдела судейства ФХБ выделять на безвозмездной основе 1,5 (один час 30 минут) часа льда в неделю в период с 01 июля до 30 августа текущего спортивного сезона для подготовки к Чемпионату местных главных и линейных судей в поле.

Статья 92. Материально-техническое оснащение Спортсооружений

4.3. время игры в каждом периоде, отсчитываемое в минутах и секундах от 20:00 до 0:00 (должно демонстрироваться в постоянном режиме).

12.1. пресс-центр для СМИ с организованным беспроводным доступом в сеть Интернет (из расчета не менее 15 пользователей и 5 дополнительных пользователей на стадии плей-офф с минимальной пропускной способностью 30 Мбит/с для исходящего и 30 Мбит/с для входящего трафика) и местом для получения СМИ информационных материалов (составов, статистических протоколов и пр.). Пресс-центр должен быть оборудован удобной мебелью (столами для работы журналистов (не менее 7), необходимым количеством стульев, вешалок и др.), персональным компьютером, МФУ (принтер, сканер, ксерокс), телевизором (с выводом трансляции матча), удлинителями (не менее 2), достаточным количеством питьевой воды и одноразовой посуды;

12.2. ложу прессы не менее 15 мест на трибуне Спортсооружения для представителей СМИ и сотрудников пресс-службы клуба-«гостя», в том числе не менее 5 мест, оборудованных рабочими столиками и электрическими

розетками, в Чемпионате и не менее 10 указанных мест на стадии плей-офф с хорошей видимостью хоккейной площадки, с доступом в сеть Интернет (Wi-Fi);

12.3. зал для пресс-конференций в виде отдельной комнаты со звукоизоляцией, позволяющей проводить пресс-конференции не менее, чем для 20 человек. Зал для пресс-конференций должен быть оборудован столом для участников пресс-конференций, необходимым количеством стульев (не менее 25), микрофонами (средствами громкой связи) и рекламным баннером (пресс-воллом), предоставленным ФХБ;

12.4. смешанную зону (микст-зону) для общения аккредитованных представителей СМИ с хоккеистами и тренерами команд, расположенную как можно ближе к раздевалкам команд-участниц и оборудованную рекламным баннером (пресс-воллом), предоставленным ФХБ. Смешанная зона должна быть достаточно большой для размещения всех заинтересованных представителей СМИ с удобным доступом из медиазон. Если архитектурные особенности Спортсооружения не позволяют организовать смешанную зону в месте, в равной степени удобном для команд-участниц, допускается создание дополнительной смешанной зоны, удовлетворяющей перечисленным требованиям;

12.5. места для работы аккредитованных фотографов по периметру хоккейной площадки за исключением зон, где зрительские места расположены вплотную к хоккейной площадке. Участки по периметру хоккейной площадки, выделенные фотографам для работы, должны быть отмечены надписями «ФОТО», размещенными на бортах со стороны трибун.

13.6. исключить;

Статья 96. Требования к клубам по работе со зрителями и болельщиками

2. Каждый клуб должен назначить лицо, ответственное за работу с болельщиками, а также лицо, ответственное за работу со зрителями.

Статья 99. Билетная программа

1. Пункт 1 дополнить абзацем: Клуб обязан обеспечить доступность каждого зрительского места, подлежащего продаже, для покупки как в кассах Спортсооружения, так и посредством сети Интернет. Не допускается квотирование продаж для какого-либо канала дистрибуции билетов. Однако допускается рассмотрение лимитов по количеству билетов на один заказ (в том числе на один телефонный номер/e-mail/IP-адрес) и/или на одного покупателя. Данная норма относится к матчам с прогнозируемым повышенным спросом на билеты в целях ограничения возможной перепродажи билетов.

14. Клуб-«хозяин» в случае получения за сутки до начала матча предварительной заявки от ФХБ и/или клуба-«гостя» обязан предоставить:

зрительские места на центральной трибуне для руководства этих организаций;

отдельные ложи (при их наличии в Спортсооружении).

Статья 100. «Гостевой» сектор

Пункт 13 дополнить абзацем: В случае появления в других секторах Спортсооружения прибывших на матч болельщиков команды-«гостя» клубом-«хозяином» должны оперативно приниматься меры по их перемещению в «Гостевой» сектор.

Статья 109. Обязанности клуба

2. назначить лицо, ответственное за работу с партнерами клуба и спонсорами (партнерами, рекламодателями) ФХБ и Чемпионата, за размещение рекламы на Спортсооружении, экипировке, оборудовании, интернет-сайте и полиграфической продукции;

Статья 111. Требования к изготовлению и размещению рекламных материалов на ледовой арене

2.1. размер одного рекламного места на бортовом ограждении (рекламный борт) составляет до 4000 мм × 1000 мм (рекламные борты № 2-6, 8-15, 17-21, 24-27, 29-36, 38-42, предусмотренные Соглашением о распределении рекламного пространства), до 5000 мм × 1000 мм (рекламные борты № 7, 16, 28, 37, предусмотренные Соглашением о распределении рекламного пространства) и от 6800х1000 мм (рекламные борты №1, 22);

2.4. количество рекламных бортов по периметру ледовой площадки – 42 шт.;

3.3. количество рекламных мест на линиях разметки – 4 шт.;

4.1. размер одного рекламного места (рекламного стикера) на защитных стеклах вдоль ледовой площадки составляет 700 мм × 200 мм;

4.3. рекламные стикеры вдоль ледовой площадки должны быть размещены согласно утвержденной схеме размещения, непосредственно от края скамеек запасных на всю ширину защитного стекла (без промежуточных расстояний); максимально допустимая высота наклейки рекламных стикеров от нижней границы – до 5 мм;

5.2. размер одного рекламного места на стеклах кабинок запасных игроков (рекламных стикеров) в высоту составляет 200 мм, ширина 1 рекламного стикера равна 600 мм;

размер одного рекламного места на стеклах кабинок штрафников (рекламных стикеров) в высоту составляет 600 мм, ширина 1 рекламного стикера равна 600 мм;

5.3. количество рекламных стикеров на стеклах кабинок запасных игроков – 14 шт.;

5.4. количество рекламных стикеров на стеклах кабинок оштрафованных – 12 шт.;

Статья 113. Пресс-служба

1. Клуб обязан назначить лицо, ответственное за связи с общественностью и СМИ, администрирование официального сайта, проведение пресс-конференций, подготовку информационных материалов, мониторинг СМИ, выполнение предусмотренных Регламентом обязанностей клуба по аккредитации представителей СМИ, а также осуществляющее контроль работы фотографов. Для каждой команды клуба должен быть отдельный специалист, отвечающий за данное направление.

3.3. обеспечение участия представителя клуба, ответственного за работу со СМИ (пресс-атташе), в «гостевых» матчах 2 этапа Чемпионата Экстралиги для обеспечения взаимодействия тренеров и хоккеистов со СМИ. Возложение данных обязанностей на иное лицо или представителя команды запрещается;

3.4. обеспечение в период с 01 по 25 августа (но не позднее даты официальной заявки клуба) фотосъемки заявочных фотографий в соответствии с требованиями Приложения 23, а также производство фото- и видео материалов, необходимых для работы ФХБ;

3.8. недопущение со стороны клуба, его хоккеистов, тренеров и иных лиц клуба публичного распространения, в том числе в СМИ и в Интернете (включая официальные аккаунты клуба и личные страницы официальных лиц клуба в социальных сетях), информации (фильмов, изображений, обращений, постов, символов и проч.), носящей оскорбительный, провокационный характер, а также использование ненормативной лексики в отношении участников Чемпионата, судей, инспекторов матчей, ФХБ, недопущение негативных оценок спонсоров (партнеров, рекламодателей) Чемпионата и/или клубов;

Статья 117. Организация и осуществление телевизионных трансляций

3.1. парковку автотранспорта Телевещателя, ПТС, станций спутниковой

связи и т.п., а также обеспечить возможность беспрепятственного въезда и размещения на парковке вещательной техники (ПТС) Телевещателя.

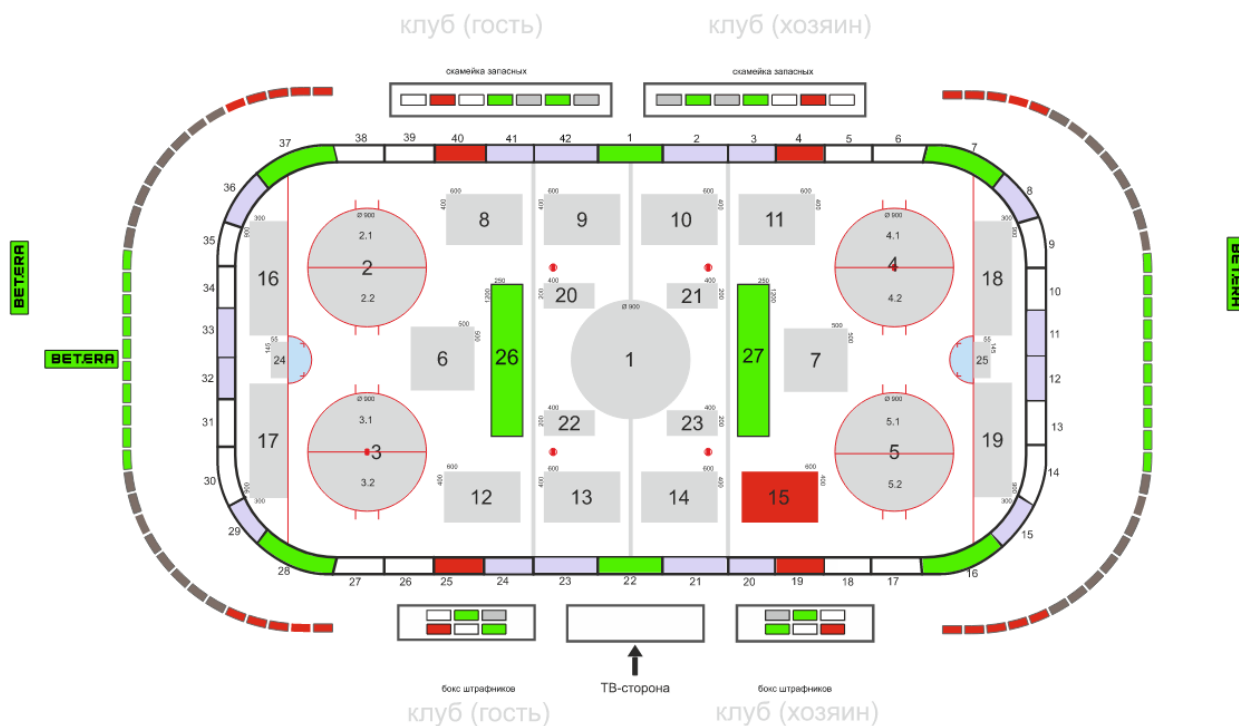
В случае неблагоприятных погодных условий, обеспечить своевременную расчистку подъездных путей и парковочной площадки;

2. Настоящие изменения в регламент проведения открытого Чемпионата Республики Беларусь по хоккею с шайбой сезонов 2024-2025, 2025-2026, 2026-2027 годов, утвержденный 29.07.2024, вступают в силу с даты их утверждения и распространяются на отношения, возникшие с 01.07.2026.

Приложение № 1 к Соглашению о
распределении рекламного пространства
от «__» _____ 202_ г.

1. Лед и борта ледовых арен (спортивных сооружений)

Планограмма распределения рекламного пространства: лед, борта



Обозначения принадлежности позиций:

серый цвет – Ассоциация, белый – Клуб, зеленый – Титульный партнер Ассоциации, красный – сторонний букмекерский партнер Клуба

Лед и борта ледовых арен (спортивных сооружений)

Рекламные носители	Размеры (м)	Количество, шт.	Принадлежность
Лёд			
Центральный круг вбрасывания (1) – логотип Клуба/генерального спонсора Клуба	D=9	1	КЛУБ
Круги вбрасывания (2, 5)	D=9	2	КЛУБ
Круги вбрасывания (3, 4)	D=9	2	КЛУБ
Рекламные модули на льду (6, 7)	5x5	2	КЛУБ
Рекламные модули на льду (8, 9, 11, 12, 14, 15)	6x4	6	КЛУБ
Рекламные модули на льду (10, 13)	6x4	2	КЛУБ
Рекламные модули на льду (16, 17, 18, 19)	3x9	4	КЛУБ
Рекламный модуль на льду (20)	4x2	1	КЛУБ

Рекламные модули на льду (21, 22, 23)	4x2	3	КЛУБ	
Рекламные модули в зоне ворот на льду (24, 25)	1,45x0,55	2	КЛУБ	
Рекламные модули на льду (26, 27)	2,5x12	2	АССОЦИАЦИЯ	
Борта				
Рекламные носители	Размеры (м)	Количество, шт.	Принадлежность	
			В период проведения регулярного Чемпионата и розыгрыша Кубка	В период проведения второго этапа Чемпионата
Рекламные баннеры (2, 3, 7, 8, 11, 12, 15, 20, 21, 23, 24, 28, 29, 32, 33, 36, 41, 42)	до 4x1	16	АССОЦИАЦИЯ	АССОЦИАЦИЯ
Рекламные баннеры (4, 5, 6, 9, 10, 13, 14, 17, 18, 19, 25, 26, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 40)	до 4x1	20	КЛУБ	АССОЦИАЦИЯ
Рекламные баннеры (1, 22)	не менее 6,8м в длину, до 1м в высоту	2	АССОЦИАЦИЯ	АССОЦИАЦИЯ
Рекламные баннеры (7, 16, 26, 37)	До 5x1 м	4	АССОЦИАЦИЯ	АССОЦИАЦИЯ
Линии разметки				
Синие линии на бортах	До 60% от 1x0,3	4	АССОЦИАЦИЯ	АССОЦИАЦИЯ
Красная линия на бортах	До 60% от 1x0,3	2	АССОЦИАЦИЯ	АССОЦИАЦИЯ

*Рекламные материалы, размещенные на подледных рекламных модулях 13, 14 не должны заходить в зону разметки «Площади судьи»

** Расстояние от середины оси красной линии до подледных рекламных модулей 0,5 м

*** Размещение рекламных материалов на красной и синих линиях разметки допускается исключительно на их вертикальных частях, расположенных на бортах. При этом площадь рекламного материала не может превышать 60% площади вертикальных частей и размещаемый материал не должен пересекать или заступать за их границу.

**** Ассоциация оставляет за собой право потребовать размещение рекламных баннеров в кругах вбрасывания подледных модулей, а также бортах хоккейной коробки на время проведения второго этапа Чемпионата (стадия плей-офф).

***** Если рекламный баннер на борту хоккейной коробки не занят партнером Ассоциации, Клуб может запросить выкуп такого борта с учетом комиссии от его реализации: 50% - Ассоциация, 50% - Клуб.

2. Стикеры на защитных стеклах, скамейках запасных и оштрафованных

Скамейка запасных игроков

клуб (гость)

клуб (хозяин)



Обозначения принадлежности позиций:

серый цвет – Ассоциация, белый – Клуб, зеленый – Титульный партнер Ассоциации, красный – сторонний букмекерский партнер Клуба

Бокс оштрафованных



бокс штрафников

бокс штрафников

клуб (гость)

клуб (хозяин)

Обозначения принадлежности позиций:

серый цвет – Ассоциация, белый – Клуб, зеленый – Титульный партнер Ассоциации, красный – сторонний букмекерский партнер Клуба

Защитные стекла

Рекламные носители	Размеры (мм)	Количество, шт.	Принадлежность
Скамейка запасных игроков	600x200	8	АССОЦИАЦИЯ
		6	КЛУБ
Бокс оштрафованных		6	АССОЦИАЦИЯ
		6	КЛУБ
Вдоль ледовой площадки «Платиновый круг»	700x200	52	АССОЦИАЦИЯ
		20	КЛУБ
На закруглениях за воротами	5000x1000	2	АССОЦИАЦИЯ

3. Пресс-воллы в пресс- и микст-зонах

Рекламные носители	Размеры (м)	Количество, шт.	Принадлежность
Логотипы на пресс-воллах	0,2x0,08	50	АССОЦИАЦИЯ
Логотипы на пресс-воллах	0,2x0,08	50	КЛУБ

Размер одного пресс-волла – 3x2 м

При использовании более широких размеров пресс-волла логотипы добавляются пропорционально узору, но так, чтобы доли Ассоциации и Клуба оставались неизменными.



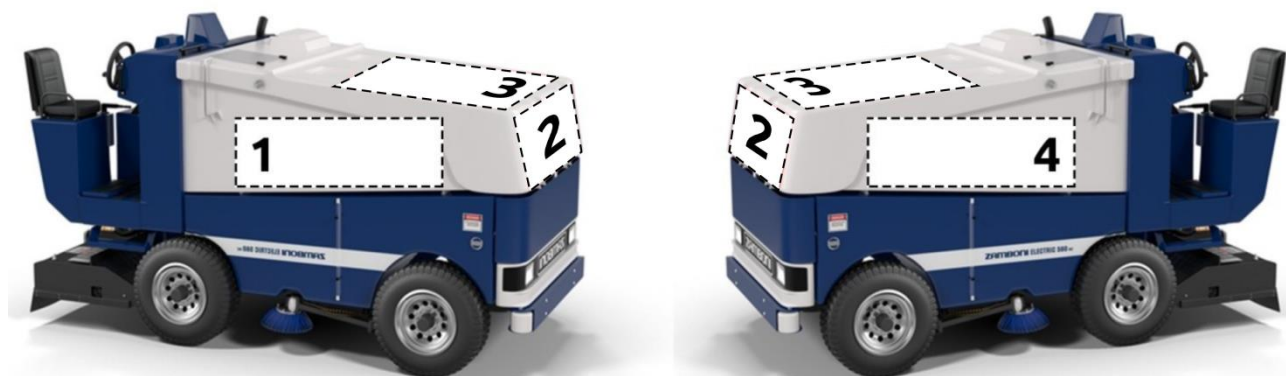
Обозначения принадлежности позиций:

серый цвет – Ассоциация, белый – Клуб, зеленый – Титульный партнер Ассоциации, красный – сторонний букмекерский партнер Клуба

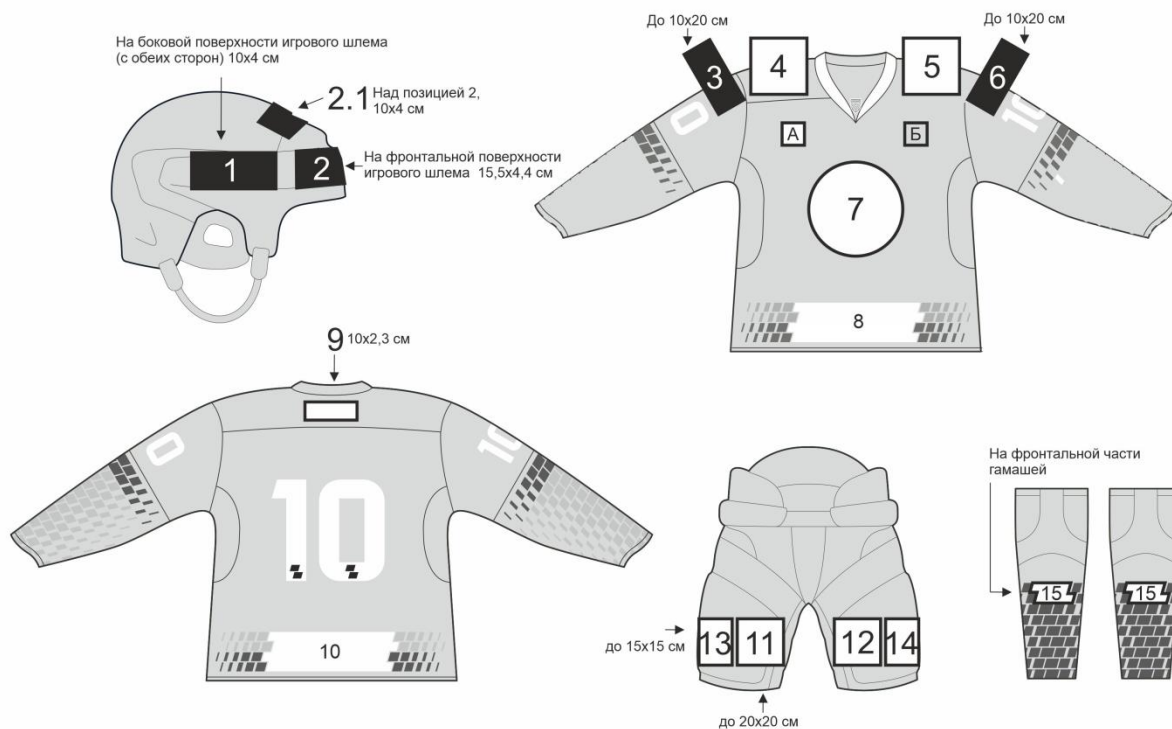
4. Заливочные машины

Рекламные места на заливочной машине закрепляются за Клубом.

Ассоциация оставляет за собой право потребовать размещение рекламных материалов на заливочной машине на время проведения второго этапа Чемпионата (стадия плей-офф).



5. Форма хоккеистов



*Позиции 3 и 6 располагаются над игровым номером на расстоянии не менее 2 см от позиций 4 и 5 соответственно

**Позиция А по умолчанию используется для дублирования игрового номера хоккеиста, но при желании может быть заменена на лого партнера

Обозначения: черный цвет – принадлежность Ассоциации, белый – Клубу

Рекламные носители	Размеры (м)	Количество, шт.	Принадлежность
Игровой шлем			
Боковая поверхность (1)	0,1x0,04	2	АССОЦИАЦИЯ
Фронтальная поверхность (2)	до 0,155x0,045	1	АССОЦИАЦИЯ
Верхняя поверхность (2.1)	до 0,1x0,04	1	АССОЦИАЦИЯ
Игровой свитер передняя часть			
Грудь (7 - логотип КЛУБА)	-	1	КЛУБ
Плечи (4,5)	0,2x0,2	2	КЛУБ
Блок А	0,1x0,1	1	КЛУБ
Плечи (3,6)	0,2x0,1	2	АССОЦИАЦИЯ
Блок Б	0,1x0,1	1	АССОЦИАЦИЯ
Нижняя кромка (8)	до 0,7x0,25	до 2	КЛУБ
Игровой свитер спина			
Над игровым номером у горловины (9)	0,1x0,023	1	КЛУБ
Нижняя кромка (10)	до 0,7x0,25	до 2	КЛУБ
Чехлы на шорты			
Передняя часть (11,12)	0,2x0,2	2	КЛУБ
Передняя часть (13,14)	0,15x0,15	2	КЛУБ
Гамашы			
Передняя часть (15)	0,07x0,20	2	КЛУБ

6. Медиакуб и бегущая строка. Схема распределения рекламных блоков

Перерыв	Блок	Последовательность выходов	Продолжительность
Рекламное время до начала матча (предматч)	Блок 1	КЛУБ	30 мин (до начала матча)
1-й перерыв	блок 2	АССОЦИАЦИЯ	180 сек.
		КЛУБ	180 сек.
	блок 3	КЛУБ	180 сек.
2й перерыв	блок 4	АССОЦИАЦИЯ	180 сек.
		АССОЦИАЦИЯ	180 сек.
	блок 5	КЛУБ	180 сек.
		КЛУБ	180 сек.
3й перерыв	блок 6	АССОЦИАЦИЯ	180 сек.
		АССОЦИАЦИЯ	180 сек.
		КЛУБ	180 сек.

Коммерческие паузы

АССОЦИАЦИЯ		КЛУБ
50% от общего количества		50% от общего количества

№ коммерческой паузы	Последовательность выходов	Продолжительность
1	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.
2	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.
3	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.
4	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.
5	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.
6	АССОЦИАЦИЯ	30 сек.
	КЛУБ	30 сек.

Если Клуб не располагает возможностью воспроизведения рекламных материалов на медиакубе, то данная реклама должна быть ретранслирована посредством аудио воспроизведения.

7. Перечень прав и рекламных опций, доступных клубу для предложения организатору азартных игр в товарной категории «Букмекерские услуги» (отличному от партнера Ассоциация «Федерация хоккея Республики Беларусь»)*

Права на ассоциацию с Клубом (символика, любые титулы, права на игроков и т.д.), возможность проведения активация с использованием прав – онлайн и офлайн, без символики Экстралиги в составе фотоматериалов
Размещение рекламы на игровой форме (джерси) не более 1 шт. (в том числе на форме, которая в продаже у клубов, как сувенирная)
Размещение рекламы на игровой форме (шорты) не более 1 шт., до 20х20 см
Размещение рекламы на тренировочной форме: джерси не более – не ограничено
Размещение рекламы на форме для раскатки, разминочной, форме тренеров – не ограничено
Размещение рекламы на костюмах группы поддержки
Размещение рекламы на ледозаливочной машине
Размещение рекламы на бортах ледовой арены – не более 2-х шт. в зоне видимости ТВ, до 4х1 м Размещение рекламы на бортах ледовой арены – не более 2 шт. вне зоны видимости ТВ, до 4х1 м
Размещение рекламы на подледном модуле не более 1 шт. (за исключением центрального круга вбрасывания)
Наклейки в боксах оштрафованных – не более 1 шт. (по одной за каждым), до 600х200 мм
Стикеры (наклейки) на стеклах скамеек запасных игроков – не более 1 (по одной за каждой)
Размещение рекламы на пресс-воллах не более 15 % от доли клуба**
Размещение рекламных роликов на медиа-кубах/экранах не более 2 выходов по 15 сек. в спонсорских блоках в перерывах
Возможность проведения партнером Клуба промоакций в фойе и в «чаше» ледовой арены (включая раздаточные материалы зрителям), конкурсы во время Матчей с упоминанием ведущими и графикой на медиа-кубе/фасции. Промоакции не должны проводиться на первых пяти рядах для зрителей за защитными стеклами в ледовых аренах
Возможность интеграции рекламы партнера Клуба в предматчевые шоу, которые должны завершаться не позднее 1 минуты до начала игры
Размещение рекламы на печатных материалах клуба (программки, билеты)
Реклама на digital ресурсах клуба (сайт, SMM)
Рекламное оформление с размещением логотипа партнера Клуба в фойе, в ложах, на входах в ледовые арены/фасаде
Программа гостеприимства Клуба

* В случае сотрудничества с отличным Партнером от Партнера ФХБ в товарной категории букмекерские услуги Клуб не вправе предлагать дополнительные услуги, не указанные в перечне предоставленных прав.

** В случае сотрудничества с отличным Партнером от Партнера ФХБ в товарной категории букмекерские услуги, рекламные материалы не должны располагаться рядом (граничить) с рекламными материалами партнера ФХБ.

8. Расположение и проведение партнерских мероприятий и промо-акций. Помещения арены (ледового дворца)

Ассоциация имеет право на проведение мероприятий и промо-акции партнеров с соблюдением законодательства Республики Беларусь. Ассоциация проводит согласование мероприятия/ промо-акции за 3-ое суток с Клубом.

Клуб обязан предоставить площадку для проведения мероприятий и промо-акции партнеров Ассоциации на территории ледовой арены.

Клуб имеет право размещения рекламных материалов (рекламных материалов партнеров\ спонсоров \ рекламодателей) на всех площадях арены (стены ядра ледовой площадки, балконы, холлы, лестничные пролеты, пункты общепита, туалеты и т.п.) после согласования рекламного макета с Ассоциацией.

8. Иные рекламные поверхности

Клуб, по обязательному предварительному согласованию с Ассоциацией, имеет право размещения рекламных материалов на:

- внешней стороне защитных бортовых конструкций;
- непосредственно за защитными стеклами в зоне прямой видимости через стекла;
- по периметру трибун в зоне видимости камер;
- иные способы размещения рекламных носителей.

Графический макет и размер рекламного материала необходимо согласовать с Ассоциацией перед его размещением.

9. Реквизиты и подписи Сторон

**Ассоциация «Федерация хоккея
Республики Беларусь»**

Клуб

220020, г. Минск, пр. Победителей, д. 20 корп. 3
комн. 101

р/с BY28AKBB30150000021580000000

ОАО «АСБ Беларусбанк», г. Минск,

пр-т Дзержинского, 18

BIC-SWIFT: AKBVBY2X

УНП 100369599 ОКПО 00040519

_____/_____
М.П.

ОТЧЕТ ХОККЕЙНОГО КЛУБА ОБ УЧАСТИИ В СЕМИНАРЕ ПО ПРАВИЛАМ ИГРЫ В ХОККЕЙ

_____ 20__ г. г. _____

(Полное наименование хоккейного клуба)

1. Хоккейная команда **Экстралиги** _____ в количестве __ чел. прослушала семинар по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом ФХБ, (Список участников прилагается. Список должен быть подписан каждым участником и руководителем команды).

Семинар по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом ФХБ, провел главный судья Чемпионата

_____(подпись, ФИО, дата)

2. Хоккейная команда **Высшей лиги** _____ в количестве __ чел. прослушала семинар по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом ФХБ, (Список участников прилагается. Список должен быть подписан руководителем команды).

Семинар по Правилам игры в хоккей, изменениям в указанные Правила, а также по перечню нарушений, дополнительных наказаний и дисквалификаций, установленных действующим Дисциплинарным регламентом ФХБ, провел главный судья Чемпионата

_____(подпись, ФИО, дата)

_____ Представитель клуба, подтверждающий участие команды и судей в семинаре	_____ (подпись)	_____ / _____ (расшифровка подписи)
---	--------------------	--

Отдел ФХБ _____ / _____ /

Список ознакомления с Правилами игры в хоккей,
изменениями в указанные Правила, перечнем нарушений,
дополнительных наказаний и дисквалификаций,
установленных действующим Дисциплинарным регламентом ФХБ

Хоккейная команда _____

ФИО	Должность	Подпись

Представитель клуба,
подтверждающий участие
команды и судей в семинаре

(подпись)

(расшифровка подписи)

ПОЛОЖЕНИЕ О ВЕДЕНИИ СТАТИСТИКИ ЧЕМПИОНАТА

1. Организацию ведения статистики Чемпионата осуществляет сектор статистики ФХБ.

2. Статистика Чемпионата фиксирует и систематизирует следующие действия во время матча, совершенные командами в целом и хоккеистами в отдельности:

- голы;
- удаления;
- броски по воротам;
- выигранные и проигранные вбрасывания;
- учет хоккеистов, находящихся на площадке во время взятия ворот;
- время игроков на льду,
- иные статистические данные на основе вышеуказанных показателей.

3. На каждую домашнюю игру клуб назначает статистическую бригаду в следующем составе:

Позиция	Кол-во	Описание обязанностей
Координатор статистики клуба (из сотрудников клуба)	1	- Является основным контактным лицом по всем статистическим вопросам во время Чемпионата; - Назначает и координирует работу судей статистической бригады; - Информировать сектор статистики ФХБ обо всех новых судьях статистической бригады, совместно с представителем отдела ФХБ проводит обучение новых судей; - Контролирует техническое состояние оборудования и коммуникационных сетей, необходимого для обеспечения работы системы статистики и статистической бригады совместно с техническими специалистами клуба и/или арены; - Распечатывает и передает все необходимые бланки для работы судьи Протокола матча и судей статистики; - Незамедлительно, информирует сектор статистики ФХБ о любых сбоях в работе техники, линий связи/интернета, компьютерной статистической системы и иных причинах, которые могут повлечь за собой срыв интернет-трансляции и/или оформление Протокола матча, а также совместно с техническим персоналом клуба и/или арены принимает меры по их устранению.
Судья Протокола матча (при совмещении функций с судьей статистики (оператора прямой трансляции))	1	- Приступает к работе за 75 минут до начала хоккейного матча; - Предоставляет командам необходимые формы для заполнения игровых составов, собирает заполненные формы, передает копии подписанного Протокола хоккейного матча представителям играющих команд по завершении хоккейного матча; - Проверяет исправность оборудования и коммуникационных сетей, расположенной в зоне стола судейской бригады, комнаты оформления Протокола матча и размещения бригады судей, а также функционирование специального модуля системы статистики; - При использовании специального модуля системы статистики вносит все количественно-качественные характеристики, основные события хоккейного матча (игровые составы, голы, удаления, таймауты, состав судейской бригады и т.д.), особые замечания, ход и результат матча в соответствии с направленной сектором статистики ФХБ инструкцией и чек-листами по использованию указанного модуля системы статистики и проведению хоккейного матча; - Экспортирует из системы статистики электронный протокол, проверяет указанные в нем сведения, согласовывает протокол с главными судьями, вносит в него все замечания и корректировки главных судей. Итоговая версия Протокола матча предоставляется главным судьям матча для подписания и дальнейшей передачи в

		отдел ФХБ. Также передает судьям все бланки со статистическими данными в письменном виде; - Координирует работу судей, располагающихся на скамейке статистики; - Сообщает координатору статистики клуба о любых сбоях в работе техники, линий связи/ интернета, компьютерной статистической системы и иных случаях, которые могут повлечь срыв интернет-трансляции матча и/или оформление Протокола матча. - В случае срыва интернет-трансляции матча и/или невозможности оформления Протокола матча в специальном модуле статистической программы ведет Протокол матча в письменном виде и координирует работу судей на скамейке статистики для сбора необходимых статистических показателей в письменном виде на специальных бланках.
Судья статистики (оператор текстовой онлайн трансляции)	1	- Приступает к работе за 60 минут до начала хоккейного матча; - Проверяет исправность оборудования и коммуникационных сетей, расположенной в зоне стола судейской бригады, комнаты оформления Протокола матча и размещения бригады судей, а также функционирование специального модуля системы статистики; - При использовании специального модуля системы статистики вносит все количественно-качественные характеристики, основные события хоккейного матча (игровые составы, голы, удаления, таймауты, состав судейской бригады и т.д.), особые замечания, ход и результат матча в соответствии с направленной сектором статистики ФХБ инструкцией и чек-листами по использованию указанного модуля системы статистики и проведению хоккейного матча; - Проверяет указанные в электронном протоколе сведения, сверяет электронный протокол с Протоколом, который заполняет судья Протокола матча, вносит в него все замечания и необходимые корректировки. - Координирует работу судей, располагающихся на скамейке статистики; - Сообщает координатору статистики клуба о любых сбоях в работе техники, линий связи/ интернета, компьютерной статистической системы и иных случаях, которые могут повлечь срыв интернет-трансляции матча и/или оформление Протокола матча.
Судья статистики (броски по воротам)	1	- Приступает к работе за 40 минут до начала матча; - Во время раскатки команд проверяет исправность оборудования и коммуникационных сетей, расположенных на скамейке статистики, а также функционирование специального модуля системы статистики (броски); - Вводит в систему броски для обеих команд в соответствии с направленной сектором статистики ФХБ инструкцией по работе с указанным модулем; - Сообщает судье Протокола матча и/или судье статистики (оператору текстовой трансляции) о любых сбоях в работе техники, линий связи/ интернета, компьютерной статистической системы и иных случаях, которые могут повлечь срыв работы в указанном модуле системы статистики. - В случае невозможности работы в специальном модуле статистической программы по какой-либо причине вносит информацию по броскам в письменном виде в специальный бланк.
Судья статистики (вбрасывания)		- Приступает к работе за 40 минут до начала матча; - Во время раскатки команд проверяет исправность оборудования и коммуникационных сетей, расположенных на скамейке статистики, а также функционирование специального модуля системы статистики (вбрасывания); - Вводит в систему вбрасывания и силовые приемы для обеих команд в соответствии с направленной сектором статистики ФХБ инструкцией по работе с указанным модулем;

		- Сообщает судье Протокола матча и/или судье статистики (оператору прямой трансляции) о любых сбоях в работе техники, линий связи/ интернета, компьютерной статистической системы и иных случаях, которые могут повлечь срыв работы в указанном модуле системы статистики. - В случае невозможности работы в специальном модуле статистической программы по какой-либо причине вносит информацию по вбрасывания в письменном виде в специальный бланк.
Судья статистики - (оператор «время на льду и игровые смены»)	2	- Приступает к работе за 40 минут до начала матча; - Во время раскатки команд проверяет исправность оборудования и коммуникационных сетей, расположенных на скамейке статистики, а также функционирование специального модуля системы статистики (время игроков на льду); - Вводит в систему вводит в систему время на льду и смены каждого игрока команды «хозяев» или «гостей» в соответствии с направленной сектором статистики ФХБ инструкцией по работе с указанным модулем системы статистики; - Сообщает судье Протокола матча и/или судье статистики (оператору прямой трансляции) о любых сбоях в работе техники, линий связи/ интернета, компьютерной статистической системы и иных случаях, которые могут повлечь срыв работы в указанном модуле системы статистики. - В случае невозможности работы в указанном модуле статистической программы по какой-либо причине вносит информацию по игровым составам, находившихся на площадке в момент гола (плюс/минус), соответствующей команды в письменном виде в специальный бланк.
Судья статистики (регистратор «время на льду и игровые смены»)	1	- Приступает к работе за 40 минут до начала матча. - Оказывает содействие судье статистики (время игроков на льду); - Оказывает содействие судьям статистики (время игроков на льду) в случае необходимости. - Фиксирует игровые составы, находившиеся на площадке в момент гола (плюс/минус), соответствующей команды в указанном модуле статистики и письменно на специальном бланке.

4. Назначение судей в статистическую бригаду осуществляется в соответствии с Регламентом и настоящим приложением к нему.

5. К работе в качестве судей статистической бригады допускаются лица, прошедшие специальную методическую подготовку в ФХБ и согласованные с сектором статистики ФХБ.

6. Клуб должен представить в сектор статистики ФХБ полные списки судей статистической бригады, которые будут задействованы во время матчей Чемпионата с указанием контактных данных куратора и судей Протокола матча и статистики в срок не позднее 01 августа текущего спортивного сезона. В случае введения в состав статистических бригад новых членов, куратор клуба по статистике обязан уведомить сектор статистики ФХБ минимум за 1 неделю до привлечения указанного члена к обслуживанию хоккейного матча Чемпионата.

7. По окончании передачи данных судья Протокола матча должен сообщить куратору статистики клуба о завершении работы статистической бригады, окончании оформления Протокола матча и передаче его главным судьям.

Приложение 17

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕКЛАМНЫХ (КОММЕРЧЕСКИХ) ПАУЗ

3. Единственным исключением проведения рекламной паузы во время указанных остановок игры являются следующие ситуации:

- 3.1. взятие ворот,
- 3.2. присуждено выполнение Штрафного броска,
- 3.3. на льду начинается драка,
- 3.4. зафиксирован проброс,
- 3.5. шайба была брошена в конечную зону из-за центральной красной линии, и вратарь накрыл ее, вызвав остановку игры,
- 3.6. ворота случайно сдвинуты защищающимся хоккеистом, включая вратаря,
- 3.7. одна из команд играет в численном меньшинстве, за исключением случаев, когда команда играет в меньшинстве в результате Большого штрафа.

Исключения по подпунктам 3.4-3.7 настоящего пункта применяются в случае штрафа или штрафов, налагаемых в данную остановку, которые влияют на численный состав на льду одной из команд.

В случаях, когда рекламная пауза не проводится в один из указанных временных отрезков вследствие исключений, указанных в настоящем пункте, упущенная рекламная возможность компенсируется при первой остановке игры в следующем установленном временном отрезке для рекламных пауз. Вторая рекламная пауза тогда проводится после первой остановки игры по истечении 60 секунд после первой рекламной паузы. Если происходит еще одно событие, в результате которого пропускается вторая рекламная пауза, данная процедура будет повторяться, пока не будут проведены все паузы.

5.3. командам запрещается запрашивать официальный тайм-аут в остановку матча, в которой проводится коммерческая пауза.